

BKSREPORT BESTELLFORMULAR

DAS FACHMAGAZIN FÜR DEN BRAND- UND KATASTROPHENSCHUTZ

Abschluss eines Jahresabonnements für den BKS Report.

Bestellung des Jahresabonnements. 12 Ausgaben gedruckt, inkl. Versand, zusätzlicher digitaler Versand als PDF. Beginn der Lieferung ist immer der Folgemonat der Bestellung. Der Bezugspreis (12 gedruckte Ausgaben des Magazins inkl. digitalem Versand) beträgt 61,85 € inkl. Versandkosten. Es gelten die AGB.

Rechnungsadresse des Bestellers:

Frau Herr divers

Anzahl:

Hiermit abonniere ich die angegebene Anzahl an Exemplaren des BKS Reports zum oben genannten Bezugspreis pro Exemplar pro Jahr.

Vor- und Nachname*		Geburtsdatum (TT.MM.JJJJ)*	
Straße, Hausnummer*		PLZ, Wohnort*	
Firma / Verwaltung / Aufgabenträger / Feuerwehr / Verein*			
E-Mail-Adresse*		Telefon	

Die Zustellung soll an eine abweichende Lieferadresse erfolgen (nachstehend ausfüllen)

Vor- und Nachname*	
Straße, Hausnummer*	
PLZ, Wohnort*	

Zahlweise:

Bitte buchen Sie die jährliche Abonnementgebühr von dem unten angegebenen Konto ab.

Erteilung der Einzugsermächtigung (SEPA-Lastschriftmandat)

Ich bestätige, dass ich der/die Kontoinhaber/in bin oder dazu berechtigt bin, die Zahlung zu autorisieren.

Zahlungsempfänger*	Identifikationsnummer*
Marketing-Mittelrhein Strategieberatungs GmbH	DE53ZZZ00002482797
Kreditinstitut*	Kontoinhaber*
IBAN*	

Ich stimme der Zusendung von Produktinformationen und weiteren Informationen zu.

Unterschrift (Ihre Bestellung ist nur mit Ihrer Unterschrift gültig.)

Die Marketing Mittelrhein Strategieberatungs GmbH verarbeitet die zur Erfüllung dieses Vertrags erforderlichen Daten, die Datenschutzrichtlinien werden dabei eingehalten. Die Betroffenenrechte sind auf der Rückseite zu finden. Mit seiner Unterschrift bestätigt der Besteller bzw. der Kontoinhaber die Richtigkeit und Vollständigkeit seiner persönlichen Angaben zur Bestellung, die Erteilung des SEPA, die Bestätigung der Datenschutzrichtlinien sowie den AGB. Eine Bestellung gilt nicht als Vertragsabschluss, die Marketing Mittelrhein Strategieberatungs GmbH behält sich das Recht vor, Bestellungen abzulehnen. Dies erfolgt insbesondere bei negativer Bonität oder Zweifeln an der Rechtmäßigkeit der Bestellung.

Ort/Datum und Unterschrift des Bestellers
X

Bitte senden Sie das ausgefüllte und unterschriebene Bestellformular zurück an:

E-Mail: info@bks-report.de oder

Post: Marketing Mittelrhein Strategieberatungs GmbH, Abteilung BKS Report, Wiedbachstraße 6, 56567 Neuwied

*Pflichtfeld

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Geltungsbereich

1.1 Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) gelten für alle Verträge zwischen der Marketing Mittelrhein Strategieberatungs GmbH – nachfolgend Marketing Mittelrhein genannt – und dem Käufer bzw. Besteller – nachfolgend Kunde genannt – über den Bezug digitaler Inhalte und gedruckter Zeitungsprodukte, Zeitschriften und anderer Printprodukte.

1.2 Im Interesse der Lesbarkeit wurde bei den vorliegenden AGB auf geschlechtsbezogene Formulierungen verzichtet. Selbstverständlich sind immer Frauen und Männer gemeint, auch wenn explizit nur eines der Geschlechter angesprochen wird.

1.3 Unsere sämtlichen - auch zukünftigen - Lieferungen erfolgen ausschließlich auf Grund der nachstehenden Allgemeinen Verkaufs- und Lieferungsbedingungen. Einkaufsbedingungen des Kunden wird hiermit widersprochen. Auch abweichenden Bedingungen des Käufers wird widersprochen, es sei denn Marketing Mittelrhein hat deren Geltendmachung schriftlich zugestimmt.

2. Vertragsschluss, Lieferung von Waren, Bezugspreise

2.1 Bei Bestellungen über die Webseite kommt der Vertrag mit Marketing Mittelrhein mit Absendung der Bestellung durch den Kunden und der Bestätigung der Annahme mittels einer durch Marketing Mittelrhein unverzüglich per E-Mail verschickten Bestell- und Auftragsbestätigung zustande. Ein Vertragstext wird von uns nicht gespeichert. Der Vertragsabschluss erfolgt in deutscher Sprache.

2.2 Bei Bestellung mittels Bestellschein kommt der Vertrag mit Marketing Mittelrhein mit Eingang der Bestellung bei Marketing Mittelrhein und der Bestätigung der Annahme mittels einer durch Marketing Mittelrhein unverzüglich per E-Mail verschickten Bestell- und Auftragsbestätigung zustande. Der Vertragsabschluss erfolgt in deutscher Sprache.

2.3 Der Versand der Waren erfolgt auf Rechnung des Kunden. Der Versandpreis wird auf der Rechnung des Abonnements mit ausgewiesen. Der Bezug von Printprodukten ist nur innerhalb der Bundesrepublik Deutschland möglich. Ein Anspruch auf Lieferung außerhalb der Grenzen der Bundesrepublik Deutschland besteht nicht.

2.4 Ein Vertragsabschluss kann nur auf Basis eines Jahresabonnements oder einer Einzelbestellung zustande kommen. Es gilt der ausgewiesene Preis bei Vertragsabschluss.

2.5 Marketing Mittelrhein behält sich die Möglichkeit vor, Preise für Abonnements und Einzelbezüge zu erhöhen. Preiserhöhungen im Rahmen eines Abonnements werden von Marketing Mittelrhein mindestens 3 Monate im Voraus angekündigt. Der Kunde hat das Recht der Sonderkündigung zum Tag des Eintretens der Preiserhöhung.

2.6 Alle Preise werden inkl. der gesetzlichen, aktuell geltenden Umsatzsteuer angegeben.

2.7 Alle Rechnungen werden grundsätzlich mit einem Zahlungsziel von 10 Tagen ausgestellt.

2.8 Die Berechnung des Jahresabonnements erfolgt im Voraus für ein Kalenderjahr. Im ersten Jahr des Bezuges wird das Abonnement in Abhängigkeit vom Zeitpunkt des Abschlusses anteilig bis zum Ende des Kalenderjahres berechnet.

2.9 Mit Gegenforderungen kann der Kunde nur aufrechnen, wenn diese unstrittig oder rechtskräftig festgestellt sind. Dies gilt entsprechend für etwaige Zurückbehaltungsrechte.

2.10 Die gelieferte Ware bleibt bis zur vollständigen Kaufpreiszahlung Eigentum der Marketing Mittelrhein.

3. Laufzeit und Kündigung

3.1 Sofern nicht anders bei Vertragsabschluss angegeben, werden alle Abonnements auf eine Laufzeit von 12 Monaten ab dem Datum des ersten Bezugs abgeschlossen.

3.2 Sofern nicht abweichend in der jeweiligen Produktbeschreibung angegebenen, können Abonnementverträge vom Kunden mit einer Frist von sechs Wochen zum jeweiligen Laufzeitende in Textform ordentlich gekündigt werden. Wird ein Abonnementvertrag nicht gekündigt, verlängert sich die Laufzeit automatisch um den Zeitraum der ursprünglich vereinbarten Laufzeit.

3.3 Marketing Mittelrhein behält sich das Recht vor, bei Einstellung einer Zeitschrift oder eines digitalen Angebots abgeschlossene Abonnementverträge mit einer Frist von sechs Wochen ordentlich zu kündigen. Im Falle einer ordentlichen Kündigung erstattet Marketing Mittelrhein dem Kunden den anteiligen Abonnementpreis entsprechend der verbleibenden Abonnementlaufzeit.

4. Reklamation und Schadensersatzansprüche

4.1 Reklamationen sind schriftlich, soweit sie die Zustellung bei Abonnements betreffen unverzüglich, bei sonstigen Beanstandungen offensichtlicher Mängel innerhalb von 2 Wochen nach Eingang der Sendung, bei Marketing Mittelrhein geltend zu machen.

4.1 Schadensersatzansprüche des Käufers wegen verspäteter oder unterbliebener Lieferung sind ausgeschlossen.

4.2 Wenn Printprodukte nicht durch die Deutsche Post AG an die angegebenen Anschrift ausgeliefert werden können, erfolgt ohne Reklamation kein erneuter Versand.

4.3 Mündliche Vereinbarungen oder Nebenabreden ergänzend zu diesen AGB sind ungültig. Änderungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch Marketing Mittelrhein.

5. Haftung und Gewährleistung

5.1 Bei von Marketing Mittelrhein zu vertretenden Mängeln, sorgt die Marketing Mittelrhein in angemessener Zeit entweder für Ersatzlieferung oder Beseitigung des Mangels. Gelingt dies nicht, hat der Kunde nach seiner Wahl das Recht auf Rücktritt vom Vertrag und auf Minderung des Kaufpreises. Es gilt die gesetzliche Gewährleistungsfrist.

5.2 Für Pflichtverletzungen aller Art haftet die Marketing Mittelrhein nur bei schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. In diesen Fällen verbleibt es bei

der gesetzlichen Haftung. Dies gilt auch für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz sowie für Schäden, die auf einer grob fahrlässigen oder vorsätzlichen Pflichtverletzung beruhen.

5.3 Im Falle leichter Fahrlässigkeit besteht eine Haftung lediglich bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; in diesem Fall ist die Haftung begrenzt auf den Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens. Wesentliche Vertragspflichten sind solche Pflichten, die der Vertrag nach seinem Sinn und Zweck dem Kunden zu gewähren hat oder deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf.

5.4 Soweit die Haftung der Marketing Mittelrhein ausgeschlossen ist oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

6. Digitale Inhalte

6.1 Für den Zugriff auf digitale Inhalte, insbesondere auch diese, die nur für Abonnenten zugänglich sind, muss sich der Kunde auf der entsprechenden Online-Plattform mit seinen persönlichen Daten registrieren.

6.2 Das Recht zur Nutzung digitaler Inhalte beginnt und endet mit der Laufzeit des Abonnements.

6.3 Die Marketing Mittelrhein gewährleistet keine permanente Erreichbarkeit der digitalen Inhalte. Ein Recht auf außerordentliche Kündigung oder Geltendmachung von Ersatzansprüchen besteht nur bei einem von Marketing Mittelrhein verschuldetem Ausfall der Erreichbarkeit digitaler Inhalte.

6.4 Alle digitalen Inhalte sind und bleiben Eigentum der Marketing Mittelrhein. Dem Kunden wird ein einfaches, ausschließlich zur privaten Nutzung geltendes Nutzungsrecht eingeräumt. Eine Weitergabe, Veränderung oder Veröffentlichung sind explizit nicht gestattet.

7. Schlussbestimmung

7.1 Sofern eine der vorstehenden Bestimmungen ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein sollte, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

7.2 Für den Fall, dass es sich bei dem Kunden um einen Kaufmann, eine juristische Person oder um ein Organ öffentlichen Rechts oder des öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt, ist der Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile Neuwied, Rheinland-Pfalz.

7.3 Alternative Streitbeilegung gemäß Art. 14 Abs. 1 ODR-VO und § 36 VSBG: Die EU-Kommission stellt eine Internetplattform zur Online-Beilegung von Streitigkeiten („OS-Plattform“) bereit. Diese ist unter folgendem Link erreichbar: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle sind wir weder verpflichtet noch bereit.

8. Widerruf

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (Marketing Mittelrhein Strategieberatungs GmbH, Im Schützengrund 63, 56566 Neuwied, info@bks-report.de, 02622 9749270) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief oder eine E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Sie können das Muster-Widerrufsformular oder eine andere eindeutige Erklärung auch auf unserer Webseite www.bks-report.de elektronisch ausfüllen und übermitteln. Machen Sie von dieser Möglichkeit Gebrauch, so werden wir Ihnen unverzüglich (z. B. per E-Mail) eine Bestätigung über den Eingang eines solchen Widerrufs übermitteln.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrages unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.