

MEDIADATEN 2026

Vorstellung des Herausgebers und der Kooperationspartner

Das Fachmagazin BKS Report bietet fachliche Informationen für die organisationsübergreifend Zusammenarbeit im Brand- und Katastrophenschutz. Im Mittelpunkt stehen Neuigkeiten, Innovationen und taktisch-technische Informationen der Feuerwehren, gleichzeitig werden Themen grundsätzlich mit Blick auf weitere Hilfsorganisationen betrachtet. Durch die fachliche Redaktion mit Feuerwehr-erfahrenen Redakteuren erhalten unsere Leserinnen und Leser tiefgründige Berichte und Hintergrundwissen zu relevanten Themen aus der organisationsübergreifenden Zusammenarbeit.

Landesfeuerwehrverband Rheinland-Pfalz

Der Landesfeuerwehrverband ist Kooperationspartner des BKS Reports und steht für die Interessen vieler tausender Feuerwehrfrauen und -männer ein. Dabei ist das Ziel klar: Schaffen von guten Bedingungen für den Ehrendienst Feuerwehr in Rheinland-Pfalz. Denn kaum eine andere Nation als Deutschland hat ein Feuerwehrwesen, das so stark durch Ehrenamtliche getragen wird, wie in Deutschland. Dieses besondere System zu schützen und zu stärken, gehört zu den Aufgaben des Verbandes.

Die Arbeit der Aktiven, die unmittelbar als Vertreter des Landesfeuerwehrverbandes tätig sind, ist in die Fachbereiche des LFV gegliedert.

Gemessen an seiner historischen Entwicklung und geografischen Lage ist der LFV organisatorisch in vier Regionen aufgeteilt, die eigene Vertreter direkt ins Präsidium entsenden. Diese Vertreter sind Ansprechpartner der Mitglieder ihrer Region und vertreten ihre Region im Präsidium. Damit ist eine Interessenvertretung für alle Feuerwehren in ganz Rheinland-Pfalz sichergestellt.



Landesfeuerwehrverband Saarland

Der Landesfeuerwehrverband im Saarland besteht aus sechs Kreisfeuerwehrverbänden, sowie der kompletten saarländischen Jugendfeuerwehr.

Der Landesfeuerwehrverband und somit auch die ihm angeschlossenen Kreisfeuerwehrverbände sind Mitglied im Deutschen Feuerwehrverband. In ihm sind die Freiwilligen Feuerwehren, die Berufsfeuerwehren und Werk- bzw. Betriebsfeuerwehren zusammengeschlossen. Der Landesfeuerwehrverband Saarland nimmt die Interessen von mehr als 16.000 Frauen, Männern, Jugendlichen und Alterswehrkameraden in den Feuerwehren wahr. Von der Basis der Freiwilligen Feuerwehr bis hin zum Deutschen Feuerwehrverband gilt das Prinzip der ehrenamtlichen Führung. Alle Funktionsträger werden von Feuerwehrangehörigen oder deren Delegierten gewählt.



trustive

Als Herausgeber publiziert die Marketing-Agentur trustive den BKS Report und verantwortet dabei die Erstellung und Produktion dieses Fachmagazins. Mit einem Team aus journalistisch ausgebildeten und erfahrenen Mitarbeitern verantwortet trustive die inhaltliche und visuelle Gestaltung des BKS Reports. trustive verfügt über jahrelange Erfahrung in der Verbindung aus Offline- und Online-Marketing. Damit erhält der BKS Report wichtige neue Kommunikations- und Vertriebsmöglichkeiten, die ein nachhaltiges und zukunftsorientiertes Fachmagazin heutzutage erfordert.



Das gemeinsame Fachmagazin für den Brand- und Katastrophenschutz

Der BKS Report ist das neue Fachmagazin für organisationsübergreifende Zusammenarbeit im Brand- und Katastrophenschutz. Unterstützt durch die Landesfeuerwehrverbände Rheinland-Pfalz und Saarland werden länderübergreifend relevante Informationen aus der Welt der Feuerwehr ebenso verbreitet, wie Neuigkeiten und Innovationen zu technischen und einsatztaktischen Entwicklungen im Brand- und Katastrophenschutz.

Das Portfolio des BKS Reports



PRINTAUSGABE

Der BKS Report ist das derzeit einzige Fachmagazin in Rheinland-Pfalz und Saarland für den Brand- und Katastrophenschutz, das mit spezifischen Inhalten aus unserer Region Feuerwehren, Gemeinden sowie Entscheider und Aufgabenträger über aktuelle Entwicklungen im Brand- und Katastrophenschutz in Rheinland-Pfalz und Saarland informiert. Damit bietet der BKS Report einzigartige Möglichkeiten, um über Neuheiten und Innovationen in dieser Branche zu informieren.

AUFLAGE UND REICHWEITE

Der BKS Report hat in seiner gedruckten Auflage aktuell 1600 Exemplare (Stand: September 2025). Die stetig wachsende Nachfrage und die Rückmeldungen der Leserschaft zeigen das hohe fachliche Interesse der Feuerwehrmitglieder und der Mitglieder anderer Rettungsdienste und Hilfsorganisationen.

Ab 2026 wird das Angebot um mehr digitale Inhalte erweitert, um ein noch breiteres Publikum zu erreichen und Inhalte mobil abrufbar zu machen.



ONLINE-FACHMAGAZIN:

Das Online-Fachmagazin des BKS Report bietet ab 2026 mehr digitale Inhalte aus den Themenwelten des Brand- und Katastrophenschutzes. Sie werden tiefgehend journalistisch aufbereitet und verständlich veröffentlicht, um Fachwissen niedrigschwellig an Leser weiterzugeben. Über mehrere Preismodelle stehen die Inhalte wahlweise als Abo-Inhalte oder auch ergänzend als Pay-per-Article zur Verfügung.



Übersicht der Themenschwerpunkte 2026*

Passend zu jedem Themenschwerpunkt werden im Online-Fachmagazin ergänzende Fachartikel veröffentlicht, die die monatlichen Themenschwerpunkte noch ausführlicher behandeln. Durch weitere Fachartikel als Pay-per-Article werden Themen außerhalb der geplanten Schwerpunkte behandelt, um die fachliche Bandbreite des BKS Reports noch weiter aufzufächern. Pro Jahr erwarten die Leserschaft zwölf spannende Schwerpunktthemen, die alle relevanten Bereiche des Brand- und Katastrophenschutzes abdecken.

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI
Unterirdische Verkehrsanlagen	Schifffahrt und Bootseinsätze	Einsatzlagen EWL2	Polizei und Feuerwehr	Feuerwehrrhäuser	Interschutz Rückblick Sonderausgabe Interschutz
JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
Löschwasser	Spontanhelfer	Ventilation	Gebäudeeinsturz	Feuerwehr über kommunale Grenzen	Türöffnung

*Der Herausgeber behält sich das Recht vor, Änderungen am Plan nach eigenem Ermessen vorzunehmen.

Online Werbung

NEUE MÖGLICHKEIT ZUR DIGITALEN WERBUNG MIT DEM BKS REPORT!

Steigern Sie Ihre digitale Sichtbarkeit im Umfeld eines modernen und wachsenden Fachmagazins für den Brand- und Katastrophenschutz.

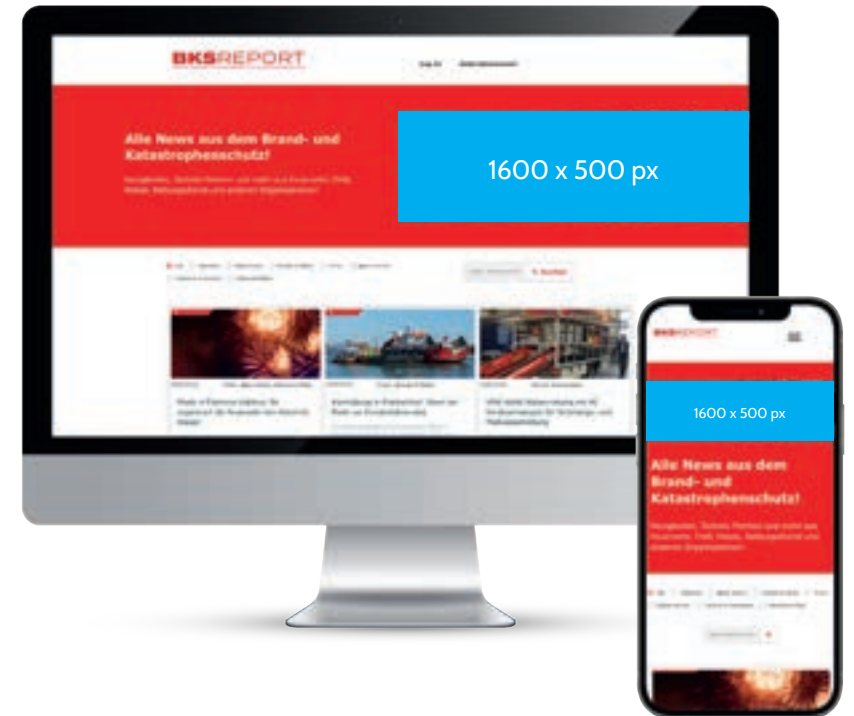
AKTUELL VERFÜGBARE WERBEPLÄTZE:

Werbepanner Startseite:

1600 x 500 px mit 72 ppi, mit Verlinkung zu Ihrer Webseite

Kosten:

je Ausspielungszeitraum von 2 Wochen 150€ (zzgl. der aktuell geltenden MwSt.)



Weitere Werbemöglichkeiten folgen im Verlauf des Jahres 2026. Sonderformate und individuelle Platzierungen nach Absprache möglich.

Preise & Formate in der Print Ausgabe

Bitte beachten Sie bei allen Anzeigen im Anschnitt zusätzlich eine **Beschnittzugabe von 3 mm** umlaufend ohne weitere Schnittmarken. Außerdem weisen wir Sie darauf hin, dass **alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 5mm** vom Endformat platziert werden sollten.

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Format	Format-Ergänzung	Platzierung	Satzspiegel (B x H in mm)	Endformat im Anschnitt (B x H in mm, zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend)	Preis (Satzspiegel)	Preis (im Anschnitt)
1/1	Normal	Innenteil	170 x 245	210 x 297	/	420 €
1/1	Normal	2. Umschlagseite	/	210 x 297	/	550 €
1/1	Normal	3. Umschlagseite	/	210 x 297	/	550 €
1/1	Normal	4. Umschlagseite	/	210 x 297	/	600 €
1/2	Quer	Innenteil	170 x 115	210 x 141	275 €	280 €
1/2	Hoch	Innenteil	82,5 x 245	94,5 x 297	275 €	280 €

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der aktuell geltenden MwSt.

PREISSTAFFELUNG

Bei der Buchung mehrerer Anzeigen bzw. wiederkehrender Anzeigen in unterschiedlichen Ausgaben desselben Kalenderjahres sind Staffelpreise möglich. Sprechen Sie uns hierzu gerne an, um ein individuelles Angebot zu erhalten.

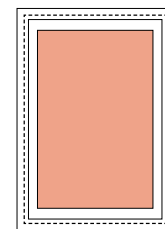
ANLIEFERUNG DER DRUCKDATEN & ZUM ANZEIGENANNAHMESCHLUSS

Anzeigeannahmeschluss endet zum 10. des vorherigen Monats.
Druckdaten der Anzeigen müssen bis zum 15. des vorherigen Monats in der Redaktion vorliegen.

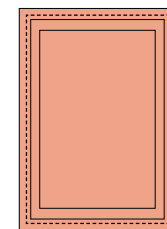
Ad Specials

ADVERTORIALS PRINT

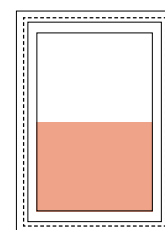
Advertorials bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem für den Leser ansprechendem Rahmen zu präsentieren, ohne den Lesefluss zu unterbrechen. Die professionelle Aufarbeitung und Darstellung unterstreicht die Relevanz Ihrer Werbebotschaften und sorgt so für eine erhöhte Aufmerksamkeit der Leser.



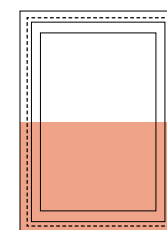
1/1 Satzspiegel
(Endformat: 170 x 245 mm)



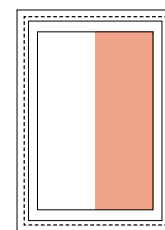
1/1 Anschnitt
(Endformat: 210 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend)



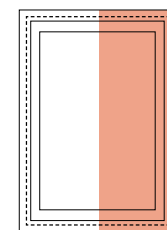
1/2 quer Satzspiegel
(Endformat: 170 x 120 mm)



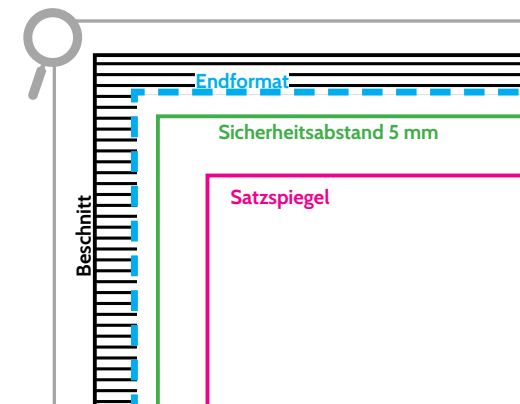
1/2 quer Anschnitt
(Endformat: 210 x 141 mm zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend)



1/2 hoch Satzspiegel
(Endformat: 82,5 x 245 mm)



1/2 hoch Anschnitt
(Endformat: 94,5 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend)



Bei Anzeigen im Anschnitt muss unbedingt der Beschnitt von 3 mm umlaufend zu dem **Endformat** hinzu berechnet werden
(Bsp. AZ 1/1 im Anschnitt: 210 mm x 297 mm im **Endformat** + 3 mm Beschnitt umlaufend = 216 mm x 303 mm).

Der **Sicherheitsabstand** muss mindestens 5 mm vom **Endformat** betragen.

GESTALTUNGSSERVICE FÜR IHRE ANZEIGEN

Kreationskosten inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktion

2/1 Seite: 260 €

1/1 Seite: 180 €

1/2 Seite: 140 €

Weitere Formate und Gestaltung mehrerer Anzeigen auf Anfrage.
Für Fotoproduktion etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet.
Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.
Anzeigengestaltung 200 € je Anzeigenmotiv inkl. erster Korrektur.
Jede weitere Korrektur 80 €.

Technische Angaben

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4| Mit
Beschnitt: 220 x 307 mm (Breite x Höhe)

SATZSPIEGEL

162 x 253 mm (Breite x Höhe), 2 Spalten
à 79 mm

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offsetdruck, Rückendrahtheftung
Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen
wird berechnet.

DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail übermittelte Daten
dürfen die Größe von
15 MB nicht überschreiten.
Andere Übermittlungen auf Anfrage.

DATENFORMATE

PDF X/4: CMYK-Farbmodus, (Iso Coated
V2 300%) Bilder / hochaufgelöste Grafiken
und Schriften müssen eingebunden sein
TIFF: mindestens 300 dpi,
CMYK-Farbmodus

JPG: mindestens 300 dpi und
unkomprimiert, CMYK-Farbmodus

Für offene Daten gilt: Alle verwendeten
Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-
Files enthaltene, müssen dem Auftrag bei-
gefügt sein. Bilder und Grafiken müssen im
CMYK-Modus zur Verfügung gestellt
werden.

Programme: Adobe InDesign CS6, Adobe
Illustrator CS6, Adobe Photoshop CS6,
Acrobat X Pro, selbstverständlich auch
ältere Versionen (bei älteren Versionen von
InDesign bitte eine .idml Datei beilegen).

FARBEN

Für Farbanzeigen muss die CMYK-Farbpa-
LETTE verwendet werden. Falls Sie andere
Paletten verwenden, können durch die
Umwandlung in den CMYK-Farbraum
Farbänderungen auftreten.

DATENARCHIVIERUNG

Daten werden archiviert, unveränderte
Wiederholungen sind deshalb in der Regel
möglich. Eine Datengarantie wird jedoch
nicht übernommen.

HERSTELLUNG

Die Herstellkosten sind nicht in den
Anzeigenpreisen enthalten
und werden zum Selbstkostenpreis
weiterberechnet.

KORREKTUREN

Die erste Korrektur ist inklusive. Für weitere
Korrekturen erfolgt eine Berechnung
von 80 €.

GEWÄHRLEISTUNG

Übermittelte Inhalte via E-Mail
können verarbeitet werden.
Für Abweichungen in Texten, Abbildungen
und insbesondere Farben übernimmt der
Herausgeber keine Haftung.

KONTAKT

Technische Informationen zum
Datenversand:
trustive GmbH

Telefon: 02631 902 85 80
E-Mail: info@bks-report.de

Herausgeber & Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner

Der BKS Report ist ein Gemeinschaftsprojekt der Landesfeuerwehrver-
bände Rheinland-Pfalz und Saarland und der Marketing-Agentur trustive.
In enger Zusammenarbeit entsteht das einzige Fachmagazin des Brand-
und Katastrophenschutzes für Rheinland-Pfalz und Saarland, das seinen
Schwerpunkt auf Informationen, Neuigkeiten und Innovationen im Brand-
und Katastrophenfall legt.

Redaktion & Verlag:

BKS Report - Das Fachmagazin für den Brand- und Katastrophenschutz,
trustive GmbH
Wiedbachstraße 6, 56567 Neuwied
Telefon: 0800 4040112 (kostenlos)
E-Mail: redaktion@bks-report.de
Internet: www.bks-report.de

Herausgeber:

Landesfeuerwehrverband Rheinland-Pfalz e. V.
Lindenallee 41-43 / 56077 Koblenz
E-Mail: post@lfv-rlp.de

Chefredaktion:

Frank Hachemer, Benedikt Wolter
(Verantwortliche für den Inhalt)

BKSREPORT
DAS FACHMAGAZIN FÜR DEN BRAND- UND KATASTROPHENSCHUTZ

trustive

Bitte beachten Sie bei allen Anzeigen im Anschnitt zusätzlich eine Beschnittzugabe von 3 mm ohne weitere Schnittmarken. Außerdem weisen wir Sie darauf hin, dass alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5mm vom Beschnitt platziert werden sollten.

BKSREPORT

DAS FACHMAGAZIN FÜR DEN BRAND- UND KATASTROPHENSCHUTZ

**Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
der trustive GmbH,
abrufbar unter: bks-report.de**