BKSREPORT

DAS FACHMAGAZIN FÜR DEN BRAND- UND KATASTROPHENSCHUTZ

STAND: NOVEMBER 2026

MEDIADATEN 2027

Vorstellung des Herausgebers und der Kooperationspartner

Das Fachmagazin BKS Report bietet fachliche Informationen für die organisationsübergreifend Zusammenarbeit im Brand- und Katastrophenschutz. Im Mittelpunkt stehen Neuigkeiten, Innovationen und taktisch-technische Informationen der Feuerwehren, gleichzeitig werden Themen grundsätzlich mit Blick auf weitere Hilfsorganisationen betrachtet. Durch die fachliche Redaktion mit Feuerwehr-erfahrenen Redakteuren erhalten unsere Leserinnen und Leser tiefgründige Berichte und Hintergrundwissen zu relevanten Themen aus der organisationsübergreifenden Zusammenarbeit.

RheinlandPfalz
Landes FEUERWEHR verband

LFV SAARLAND e.V.

trustive

Das Fachmagazin für den Brand- und Katastrophenschutz in Rheinland-Pfalz und im Saarland

Der BKS Report ist das einzige Fachmagazin, das sich gezielt an Feuerwehren, Hilfsorganisationen, Kommunen und Aufgabenträger in Rheinland-Pfalz und im Saarland richtet. Er entsteht in Kooperation mit den Landesfeuerwehrverbänden beider Länder und verbindet regionale Nähe mit fachlicher Tiefe. Jede Ausgabe widmet sich einem Schwerpunktthema, von Einsatztaktik über Fahrzeug- und Gerätetechnik bis zu Organisation und Ausbildung. Die Redaktion bringt eigene Einsatzerfahrung mit. Das Ergebnis sind Beiträge, die Führungskräfte im Ehren- und Hauptamt ernst nehmen. Für Sie als Werbepartner heißt das: Ihre Botschaft steht in einem Umfeld, in dem über Ausstattung und Beschaffung mitentschieden wird.

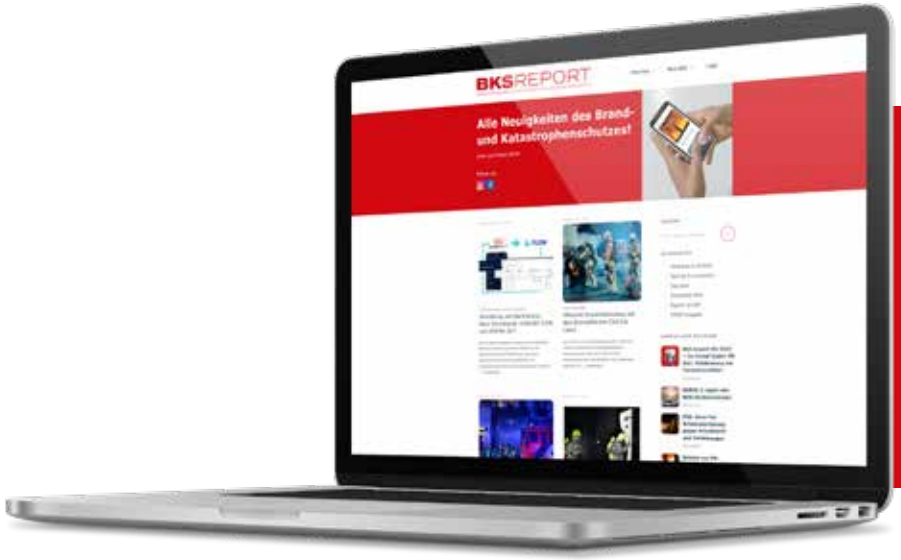
Das Portfolio des BKS Reports

PRINTAUSGABE

Der BKS Report ist das derzeit einzige Fachmagazin in Rheinland-Pfalz und Saarland für den Brand- und Katastrophenschutz, das mit spezifischen Inhalten aus unserer Region Feuerwehren, Gemeinden sowie Entscheider und Aufgabenträger über aktuelle Entwicklungen im Brand- und Katastrophenschutz in Rheinland-Pfalz und Saarland informiert. Damit bietet der BKS Report einzigartige Möglichkeiten, um über Neuheiten und Innovationen in dieser Branche zu informieren.

AUFLAGE UND REICHWEITE

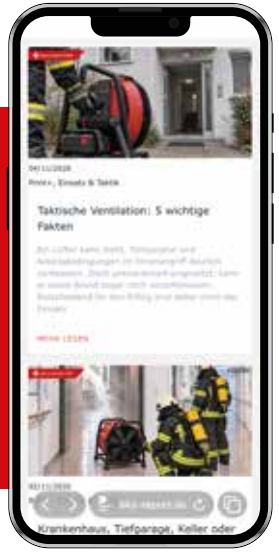
Der BKS Report hat in seiner gedruckten Auflage aktuell 1600 Exemplare (Stand: September 2026). Die stetig wachsende Nachfrage und die Rückmeldungen der Leserschaft zeigen das hohe fachliche Interesse der Feuerwehrmitglieder und der Mitglieder anderer Rettungsdienste und Hilfsorganisationen.



ONLINE-FACHMAGAZIN:

Das Online-Fachmagazin des BKS Report bietet mehr digitale Inhalte aus den Themenwelten des Brand- und Katastrophenschutzes. Sie werden tiefgehend journalistisch aufbereitet und verständlich veröffentlicht, um Fachwissen niedrigschwellig an Leser weiterzugeben.

Über mehrere Preismodelle stehen die Inhalte wahlweise als Abo-Inhalte oder auch ergänzend als Pay-per-Article zur Verfügung.



Übersicht der Themenschwerpunkte 2027*

Passend zu jedem Themenschwerpunkt werden im Online-Fachmagazin ergänzende Fachartikel veröffentlicht, die die monatlichen Themenschwerpunkte noch ausführlicher behandeln. Durch weitere Fachartikel als Pay-per-Article werden Themen außerhalb der geplanten Schwerpunkte behandelt, um die fachliche Bandbreite des BKS Reports noch weiter aufzufächern. Pro Jahr erwarten die Leserschaft zwölf spannende Schwerpunktthemen, die alle relevanten Bereiche des Brand- und Katastrophenschutzes abdecken.

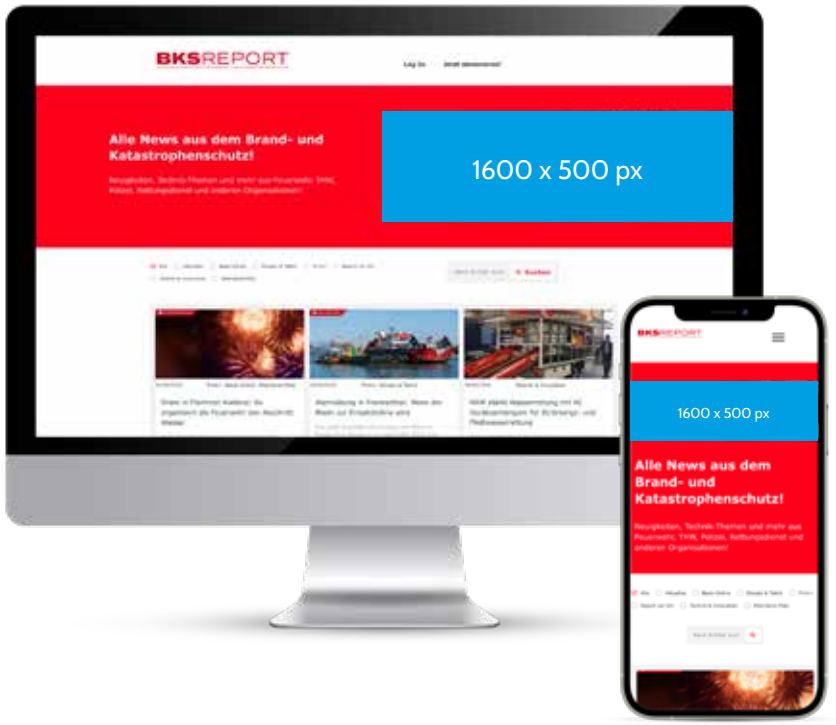
JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI
Tradition vs. Moderne	Brandsimulations-anlagen	Der Maschinist	Feuerwehr-Wettkämpfe	Starkregen	Kinder- und Jugendfeuerwehr
JULI	**AUGUST**	**SEPTEMBER**	**OKTOBER**	**NOVEMBER**	**DEZEMBER**
Einsatz auf der Schiene	Einsatz im militärischen Umfeld	Social Media in der Feuerwehr	Tierrettung	TH-Einsatz Lkw	Fit in der Feuerwehr

*Der Herausgeber behält sich das Recht vor, Änderungen am Plan nach eigenem Ermessen vorzunehmen.

Online Werbung

NEUE MÖGLICHKEIT ZUR DIGITALEN WERBUNG MIT DEM BKS REPORT!

Steigern Sie Ihre digitale Sichtbarkeit im Umfeld eines modernen und wachsenden Fachmagazins für den Brand- und Katastrophenschutz.



AKTUELL VERFÜGBARE WERBEPLÄTZE:

Werbebanner Startseite:

1600 × 500 px mit 72 ppi, mit Verlinkung zu Ihrer Webseite

Kosten:

je Ausspielungszeitraum von 2 Wochen 150€ (zzgl. der aktuell geltenden MwSt.)

! Sonderformate und individuelle Platzierungen nach Absprache möglich.

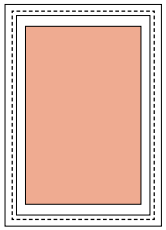
Preise & Formate in der Print Ausgabe

Bitte beachten Sie bei allen Anzeigen im Anschnitt zusätzlich eine **Beschnittzugabe von 3 mm umlaufend ohne weitere Schnittmarken.** Außerdem weisen wir Sie darauf hin, dass **alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 5mm vom Endformat platziert werden sollten.**

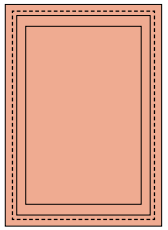
FORMATE AUF EINZELSEITEN

Format	Format-Ergänzung	Platzierung	Satzspiegel (B x H in mm)	Endformat im Anschnitt (B x H in mm, zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend)	Preis (Satzspiegel)	Preis (im Anschnitt)
1/1	Normal	Innenteil	170 x 245	210 x 297	/	420 €
1/1	Normal	2. Umschlagseite	/	210 x 297	/	550 €
1/1	Normal	3. Umschlagseite	/	210 x 297	/	550 €
1/1	Normal	4. Umschlagseite	/	210 x 297	/	600 €
1/2	Quer	Innenteil	170 x 115	210 x 141	275 €	280 €
1/2	Hoch	Innenteil	82,5 x 245	94,5 x 297	275 €	280 €

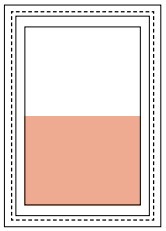
Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der aktuell geltenden MwSt.



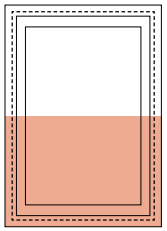
1/1 Satzspiegel
(Endformat: 170 x 245 mm)



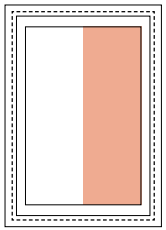
1/1 Anschnitt
(Endformat: 210 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend)



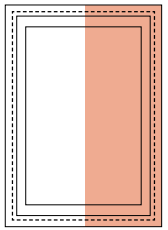
1/2 quer Satzspiegel
(Endformat: 170 x 120 mm)



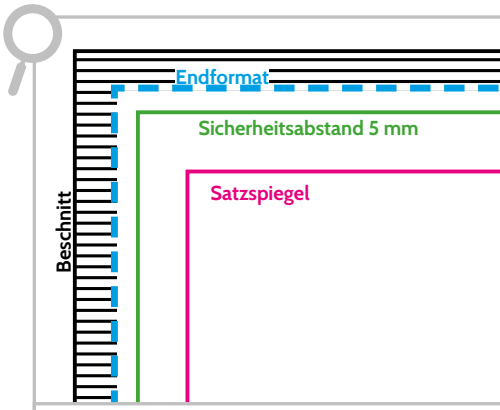
1/2 quer Anschnitt
(Endformat: 210 x 141 mm zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend)



1/2 hoch Satzspiegel
(Endformat: 82,5 x 245 mm)



1/2 hoch Anschnitt
(Endformat: 94,5 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend)



Bei Anzeigen im Anschnitt muss unbedingt der **Beschnitt** von 3 mm umlaufend zu dem Endformat hinzu berechnet werden
(Bsp. AZ 1/1 im Anschnitt: 210 mm x 297 mm im Endformat + **3 mm Beschnitt** umlaufend = 216 mm x 303 mm).

Der Sicherheitsabstand muss mindestens 5 mm vom Endformat betragen.

PREISSTAFFELUNG

Bei der Buchung mehrerer Anzeigen bzw. wiederkehrender Anzeigen in unterschiedlichen Ausgaben desselben Kalenderjahres sind Staffelpreise möglich. Sprechen Sie uns hierzu gerne an, um ein individuelles Angebot zu erhalten.

ANLIEFERUNG DER DRUCKDATEN & ZUM ANZEIGENANNAHMESCHLUSS

Anzeigeannahmeschluss endet zum 10. des vorherigen Monats.
Druckdaten der Anzeigen müssen bis zum 15. des vorherigen Monats in der Redaktion vorliegen.

Ad Specials

ADVERTORIALS PRINT

Advertorials bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem für den Leser ansprechendem Rahmen zu präsentieren, ohne den Lesefluss zu unterbrechen. Die professionelle Aufarbeitung und Darstellung unterstreicht die Relevanz Ihrer Werbebotschaften und sorgt so für eine erhöhte Aufmerksamkeit der Leser.

GESTALTUNGSSERVICE FÜR IHRE ANZEIGEN

Kreationskosten inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktion

2/1 Seite: 260 €
1/1 Seite: 180 €
1/2 Seite: 140 €

- Weitere Formate und Gestaltung mehrerer Anzeigen auf Anfrage. Für Fotoproduktion etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet.
- Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Anzeigengestaltung 200 € je Anzeigenmotiv inkl. erster Korrektur. Jede weitere Korrektur 80 €.

Technische Angaben

ZEITSCHRIFTENFORMAT
210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4| Mit Beschnitt: 220 x 307 mm (Breite x Höhe)

SATZSPIEGEL
170 x 245 mm (Breite x Höhe), 2 Spalten à 82,5 mm

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN
Offsetdruck, Rückendrahtheftung
Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen wird berechnet.

DATENÜBERMITTLUNG
Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten.
Andere Übermittlungen auf Anfrage.

DATENFORMATE
PDF X/4: CMYK-Farbmodus, (Iso Coated V2 300%) Bilder / hochaufgelöste Grafiken und Schriften müssen eingebunden sein
TIFF: mindestens 300 dpi, CMYK-Farbmodus
JPG: mindestens 300 dpi und unkomprimiert, CMYK-Farbmodus
Für offene Daten gilt: Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigefügt sein. Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.
Programme: Adobe InDesign CS6, Adobe Illustrator CS6, Adobe Photoshop CS6, Acrobat X Pro, selbstverständlich auch ältere Versionen (bei älteren Versionen von InDesign bitte eine .idml Datei beilegen).

FARBEN
Für Farbanzeigen muss die CMYK-Farbpalette verwendet werden. Falls Sie andere Paletten verwenden, können durch die Umwandlung in den CMYK-Farbraum Farbänderungen auftreten.

DATENARCHIVIERUNG
Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

HERSTELLUNG
Die Herstellkosten sind nicht in den Anzeigenpreisen enthalten und werden zum Selbstkostenpreis weiterberechnet.

KORREKTUREN
Die erste Korrektur ist inklusive. Für weitere Korrekturen erfolgt eine Berechnung von 80 €.

GEWÄHRLEISTUNG
Übermittelte Inhalte via E-Mail können verarbeitet werden.
Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Herausgeber keine Haftung.

KONTAKT
Technische Informationen zum Datenversand:
trustive GmbH
Telefon: 02631 902 85 80
E-Mail: info@bks-report.de

Herausgeber & Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner

Der BKS Report ist ein Gemeinschaftsprojekt der Landesfeuerwehrverbände Rheinland-Pfalz und Saarland und der Marketing-Agentur trustive. In enger Zusammenarbeit entsteht das einzige Fachmagazin des Brand- und Katastrophenschutzes für Rheinland-Pfalz und Saarland, das seinen Schwerpunkt auf Informationen, Neuigkeiten und Innovationen im Brand- und Katastrophenfall legt.

Redaktion & Verlag:
BKS Report - Das Fachmagazin für den Brand- und Katastrophenschutz,
trustive GmbH
Wiedbachstraße 6, 56567 Neuwied
Telefon: 0800 4040112 (kostenlos)
E-Mail: redaktion@bks-report.de
Internet: www.bks-report.de

Herausgeber:
Landesfeuerwehrverband Rheinland-Pfalz e. V.
Lindenallee 41-43 / 56077 Koblenz
E-Mail: post@lfv-rlp.de

Chefredaktion:
Frank Hachemer, Benedikt Wolter
(Verantwortliche für den Inhalt)

BKSREPORT
DAS FACHMAGAZIN FÜR DEN BRAND- UND KATASTROPHENSCHUTZ

trustive

Bitte beachten Sie bei allen Anzeigen im Anschnitt zusätzlich eine **Beschnittzugabe von 3 mm ohne weitere Schnittmarken.** Außerdem weisen wir Sie darauf hin, dass **alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5mm vom Beschnitt platziert werden sollten.**

BKSREPORT

DAS FACHMAGAZIN FÜR DEN BRAND- UND KATASTROPHENSCHUTZ

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Trustive GmbH, abrufbar unter: bks-report.de